



Notulen Algemene Ledenvergadering

Datum: dinsdag 25 juni 2019

Locatie: Lourdeskapel van de Gummaruskerk

1. Welkom en opening

Kees de Bruin opent de vergadering en heet de aanwezige leden en centrummanager Maikel Gijzen welkom bij de Algemene Ledenvergadering.

2. Vaststelling agenda

De voorgestelde agenda is akkoord.

3. Vaststelling verslag

Er zijn geen op- of aanmerkingen over het verslag van de Algemene Ledenvergadering van 22 oktober 2018. Het verslag is hiermee goedgekeurd.

4. Ingekomen stukken en mededelingen

Geen/n.v.t.

5. Bestuurszaken

RPS 2.0 krijgt een nieuw bestuur. Het huidige bestuur treedt in stappen terug om de continuïteit van RPS te waarborgen. Dasja Abresch treedt af als secretaris en wordt door de voorzitter uitgebreid bedankt voor haar inzet in het bestuur van RPS.

In de volgende ledenvergadering (najaar) zal Olaf de Vriend (penningmeester) aftreden. Kees de Bruin (voorzitter) legt zijn functie neer in de ledenvergadering (voorjaar) 2020.

Omdat de winkeliersvereniging (opgericht 13-4-2004) niet meer van deze tijd is, wordt gewerkt aan de platform waarin retail, horeca en dienstverlening vertegenwoordigd zijn. Betrokkenheid van en participatie door de leden zijn sleutelfactoren voor het succes van deze volgende stap.

Maikel Gijzen (centrummanager) zal dit proces later tijdens deze vergadering (zie punt 7 van het verslag) nader toelichten.



6. Jaarrekening

Olaf de Vriend (penningmeester) geeft een toelichting op de balans en resultatenrekening. Er zijn geen vragen of opmerkingen hierover.

7. Verslag kascommissie

Kristien Aerts en Dirk-Jan van Weezel hebben de kascontrole over het boekjaar 2018 uitgevoerd. Kristien Aerts merkt op dat zij verbaasd is over (de hoogte van) een aantal uitgaves. Zij geeft aan dat dit nadere uitleg vraagt.

De administratie is gecontroleerd en in orde bevonden en men stelt voor om het bestuur decharge te verlenen. De Ledenvergadering gaat hiermee unaniem akkoord.

8. Nieuwe kascommissie

Dirk-Jan van Weezel is aftredend lid van de kascommissie. Frieda Vugts stelt zich kandidaat voor deze functie. De Ledenvergadering gaat akkoord met haar benoeming.

9. Sfeerverlichting

Het bestuur is een plan aan het maken voor de vervaardiging, de levering en de full service van sfeerverlichting t.b.v. het Centrum en de Haven van Steenbergen (koopoptie). Het gaat om plaatsing aan 63 lichtmasten in het Centrum en de Haven een mast/paal van een ornament Type Harp met een combi van warm witte/koud witte LED verlichting en warm wit Logo. Op het Marktplaats in het centrum worden de Leilindes voorzien van warm witte LED verlichting met Flash. Ook is de boomverlichting in 1 boom (voor de Hervormde kerk) meegenomen in het plan.

Op dit moment lopen de onderhandelingen met de gemeente over de voorwaarden en condities.

10. RPS 2.0

Er is behoefte aan een breder, sterker en nieuw bestuur. Dit betekent dat met meer bestuursleden dan nu er meer bereikt kan worden en de extra inzet voor eenieder dragelijker kan worden. Aan de andere kant is er volop ambitie om op diverse fronten te professionaliseren. Voorlopig is als werktitel voor het oprichtingsbestuur gekozen voor RPS 2.0.

Het centrum bestaat niet alleen meer uit retail, maar ook uit horeca, diensten en zorg. Dit betekent dat in samenhang opnieuw gekeken dient te worden hoe het centrum het beste bestuurd en aangestuurd kan worden. Dit rechtvaardigt ook een nieuwe naam.

In dit opzicht is een oprichtingsbestuur opgestaan, dat voorsnog bestaat uit 7 personen, die proactief hebben aangegeven een rol in het bestuur te willen vervullen. In de komende maanden zal dit nader uitgewerkt worden, om uiteindelijk tot een lancering te komen, met ook een nieuwe naam, want Retail Platform Steenbergen dekt niet meer de lading.



Ook andere ondernemers hebben aangegeven een vorm van betrokkenheid te willen bieden. Tevens staat een rol in het bestuur open voor eenieder; dus als je als ondernemer in het centrum een rol ziet. Het oprichtingsbestuur zal in de komende periode diverse zaken uitwerken; dit gaat o.a. over een nieuwe naam, portefeuille- en taakverdeling, de doelstellingen van RPS 2.0, samenwerking in het centrum etc. Een en ander is gericht op nieuw elan, verdere professionalisering en het anders aansturen van het centrum van de toekomst.

Tijdens de ALV is in 5 groepjes gesproken over vijf thema's en zijn ideeën gegenereerd.

Hierbij de samenvatting:

Marketing: Ons Steenbergen – begeleiding door Thiemen Vermeulen

Samenwerking met de horeca dient verbeterd te worden.

Alle evenementen dragen Ons Steenbergen uit is de ambitie; dit is nu een groeiend aantal evenementen.

Er is betrokkenheid gewenst van Ons Steenbergen vanuit alle winkels in het centrum.

Nog niet alle lokale evenementen zijn zichtbaar op de regionale evenementenagenda's. Dit dient verbeterd te worden.

Ons Steenbergen kan breder worden uitgedragen in de toekomst; dus niet alleen winkels en horeca, maar ook recreatie of misschien bedrijven of wellicht zelfs buiten Steenbergen. Aan de andere kant is het echt iets van Steenbergen centrum/stad en is hier nog veel te verbeteren en daarmee te winnen; daar dient de focus op te liggen.

Programma: begeleiding door Michiel de Moor

Wellicht kansen om bepaalde evenementen te hosten in de leegstaande winkelpanden; hierdoor kunnen activiteiten soms ook beter geclusterd worden.

Betere samenwerking Ons Steenbergen (zie marketing).

Beter gebruik maken van de seizoenen bij activiteiten.

Betere samenwerking organiseren ten aanzien van de evenementen.

Ideeën voor nieuwe activiteiten zijn o.a.: Pasen, Halloween (horeca, winkels, toneel), Foodtruckfestival, Street art, vrijdagmiddagborrel).

Evenementen supporten, maar wel met de intentie dat activiteiten op den duur op eigen benen kunnen staan. Zelfredzaamheid stimuleren en daarmee ook ruimte creëren voor nieuwe activiteiten.

Samenwerking: begeleiding door Kees de Bruin

Betrokkenheid van ondernemers dient vergroot te worden; meer betrokkenheid van individuele ondernemers.

Strategische invulling vanuit de branches (dus o.a. retail, horeca, zorg, diensten).

Richting om te stoppen met de vele werkgroepen, maar professionaliteit in te kopen door samenwerking met gespecialiseerde commerciële partijen. Dit betekent dus dat budget beschikbaar moet zijn.

Ook andere doelgroepen meer aanspreken.



Financiering/ Reclamefonds: begeleiding door Olaf de Vriend

Dit jaar een herijking van het ondernemersfonds; planning is om dit eind dit jaar naar de raad te kunnen brengen.

Advies om meer differentiatie in tarieven toe te passen wordt ondersteund.

Dit zal in stapjes moeten; er is een grote groep met een woz waarde tot 150.000-200.000. De groepen daarna dienen meer bij te dragen, maar dit dient wel opbouwend te zijn.

Er is wat ruis of alle objecten in het gebied wel daadwerkelijk de belastingaanslag ontvangen; dit is onderwerp van onderzoek en wordt verder uitgewerkt in de ingestelde werkgroep reclamebelasting.

Nieuwe naam: begeleid door Dasja Abresch

Evaluatie

Wat is er goed aan de naam Retail Platform Steenbergen?

Eigenlijk alleen Steenbergen. Retail dekt de lading niet, Platform is vrij nietszeggend, de duiding Steenbergen zou ook nog aangevuld moeten worden met centrum/stadshart o.i.d. vanwege verwarring met gemeente Steenbergen.

Ook de combinatie RPS/OPS/EPS is verwarrend en verre van ideaal.

Doelgroepen

Welke doelgroepen vallen onder de 'RPS 2.0': Retail/Detailhandel/Dienstverlening/Horeca. Dus: Ondernemers.

Nieuwe ronde, nieuwe kansen: Voor wie moet duidelijk zijn wat we zijn? Leden (ja). Publiek (minder, uitdragen van het merk Ons Steenbergen van groter belang). Gemeentebestuur (ja). Pers (ja).

Wie Wat Waar? Ondernemers (Vereniging) Stadshart Steenbergen (vraag: blijven we ook in de toekomst een vereniging?). Gaan we voor beleving of voor duidelijkheid of voor een combinatie van beide?

Duidelijk (Ondernemersvereniging Steenbergen/OvS) maar saai. Creatief (ondernemersvereniging Ster van Steenbergen/SvS) maar niet in één oogopslag duidelijk. Aansluiten bij historie. De aandacht voor de historie van Steenbergen is groeiende. Vanuit de gemeente (Expeditie Nassau/aansluiting vestingsteden/750 jaar Steenbergen/behoud Gummarus/Fort Henricus etc.) Dit biedt kansen voor de toekomst.

Daarom: (vereniging) Ondernemers Vestingstad Steenbergen (OVS)



Aansluiten bij Ons Steenbergen: Onder de vlag van Ons Steenbergen komen alle verhalen van de stad bij elkaar. Van ondernemers, bezoekers, inwoners, toeristen, verenigingen, organisaties en ga zo maar door. Het concept is nieuw maar ijzersterk omdat het de eenheid accentueert en voor verbinding & samenwerking zal zorgen. Die verbinding wordt versterkt wanneer de naam van de vereniging verbonden wordt aan Ons Steenbergen, Stad met een Verhaal.

Daarom de suggestie van de werkgroep: (vereniging) Ondernemers Nassaustad Steenbergen (ONS)

Reflectie:

Dekt de vlag de lading? (is het voor iedereen in 1 oogopslag duidelijk wat de vereniging doet) ja

Is de naam af te korten? Ja

Zo ja, is de afkorting in gebruik door een andere organisatie waar we niet mee geassocieerd willen worden of een rare afkorting? nee

Trappen we niet in dezelfde valkuilen als bij RPS (checken met opbrengst eerste vraag) nee

De input gaat naar het oprichtingsbestuur van RPS 2.0.

11. Sluiting

Voorzitter Kees de Bruin wil graag nog aandacht vragen voor een aantal zaken waarmee het bestuur op dit moment in overleg is met de gemeente. Er wordt gewerkt aan een verkeerscirculatie plan (samen met de verkeersdeskundige van de gemeente). Er wordt gewerkt aan een plan voor de **bebording** en er wordt gesproken over het **opstellen van de Markt voor auto's**.

De gemeente heeft samen met ondernemers (boottour **Steenbergen 2040**) zowel het heden als mogelijkheden voor de toekomst in kaart gebracht. Over één ding was iedereen het eens; er is behoefte aan een heldere visie! De komende maanden verwerkt men alle input die is verzameld hebben in een aantal toekomstscenario's voor de gemeente. Dan is het weer aan de inwoners en ondernemers van de gemeente Steenbergen om te kiezen welk scenario het best bij Steenbergen past; de toekomstvisie voor de gemeente Steenbergen in 2040.

Koopsomonderzoek (uitgevoerd door de Rabobank) laat geen goede cijfers zien voor Steenbergen. Dit vraagt om actie. Ook door de politiek. Krimp (winkelbestand) is noodzakelijk, meer traffic nodig. Dus ook geen verplaatsing Lidl-supermarkt. Spin-off van supermarkt nabij centrum is significant.

De voorzitter sluit de vergadering en dankt de leden voor een positieve inbreng.